

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«Выиграй поездку в Дубай и множество других призов»

Настоящее стимулирующее мероприятие «**Выиграй поездку в Дубай и множество других призов**» (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Gorilla», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Gorilla», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Gorilla» на рынке.

- 1.1. Организатором Акции (далее – «**Организатор**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «В-КЕЙ» (юридический адрес: 109387, г. Москва, пр-кт 40 лет Октября, д. 11, кв. 19, ИНН 9723097110, КПП 772301001). Сфера ответственности: проведение Акции, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта Акции, модерация чеков, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.9-6.1.17 и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.
- 1.2. Заказчиком Акции (далее – «**Заказчик**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Закрытое акционерное общество «МПК» (юридический адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д.2, ИНН 5029104266, КПП 783450001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

- 2.1 **Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции www.promogorillaenergy.ru. (Далее – Сайт Акции) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Дата рождения; Электронная почта, Номер телефона.
- 2.2 **Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции.
- 2.3 **Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.
- 2.4 **E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.5 **Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных чеках, присужденных призах.
- 2.6 **Модерация** – проверка соответствия Чека или фотопоста в социальной сети Вконтакте требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником в Чек ложной или ошибочной информации, Организатор не учитывает Чеки такого участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии (фотография, скан) на электронный адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза
- 2.7 **Заявка** – чек или фотопост в социальной сети Вконтакте с хэштэгом #япервыйнашелХабиба, прошедшие модерацию.
- 2.8 **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.9 **Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.10 **Претендент** – Участник Акции, признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, предоставления и успешной проверки необходимых документов согласно разделу 9 настоящих Правил, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.
- 2.11 **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил.
- 2.12 **Подтверждение номера мобильного телефона** – процедура, в рамках которой Организатор направляет на

номер мобильного телефона Участника смс-сообщение с кодом, а Участник принимает это смс-сообщение и активирует данный код в окне подтверждения номера телефона на Сайте. После подтверждения номера мобильного телефона Участник получает доступ к Личному кабинету.

2.13 Приз – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.

2.14 Акционная Продукция под товарным знаком «Gorilla» – указанная в пункте 3 настоящих Правил продукция «Gorilla оригинал» объемом 0,45 л., «Gorilla оригинал лимитированная коллекция» объемом 0,45 л. и «Gorilla ZERO» объемом 0,45 л., реализуемая под торговым знаком «Gorilla».

2.15 Определение Победителей Акции – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 7 Правил.

2.16 Сайт Акции – интернет-сайт, на котором проводится Акция: www.promogorillaenergy.ru. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

2.17 Этап Акции – календарный день, неделя, календарный месяц и иной период Акции:

2.17.1. для целей розыгрыша Ежедневных призов: каждый день начиная с 10 июля 2023 года по 10 сентября 2023 года.

2.17.2. для целей розыгрыша Еженедельных призов основной активации:

2.17.2.1. С 10 июля 2023 по 16 июля 2023 года

2.17.2.2. С 17 июля 2023 по 23 июля 2023 года

2.17.2.3. С 24 июля 2023 по 30 июля 2023 года

2.17.2.4. С 31 июля 2023 по 6 августа 2023 года

2.17.2.5. С 7 августа 2023 по 13 августа 2023 года

2.17.2.6. С 14 августа 2023 по 20 августа 2023 года

2.17.2.7. С 21 августа 2023 по 27 августа 2023 года

2.17.2.8. С 28 августа 2023 по 03 сентября 2023 года

2.17.2.9. С 04 сентября 2023 по 10 сентября 2023 года

2.17.3. для целей розыгрыша Еженедельных призов дополнительной активации:

2.17.3.1. С 10 июля 2023 по 16 июля 2023 года

2.17.3.2. С 17 июля 2023 по 23 июля 2023 года

2.17.3.3. С 24 июля 2023 по 30 июля 2023 года

2.17.3.4. С 31 июля 2023 по 6 августа 2023 года

2.17.3.5. С 7 августа 2023 по 13 августа 2023 года

2.17.3.6. С 14 августа 2023 по 20 августа 2023 года

2.17.3.7. С 21 августа 2023 по 27 августа 2023 года

2.17.3.8. С 28 августа 2023 по 03 сентября 2023 года

2.17.3.9. С 04 сентября 2023 по 10 сентября 2023 года

2.17.4. для целей розыгрыша Гарантированных призов – каждый день в пределах срока с 10 июля 2023 года по 10 сентября 2023 года

2.17.5. для целей розыгрыша Главного приза – период с 10 июля 2023 по 10 сентября 2023 года

2.18. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется с помощью номера мобильного телефона, в случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.19. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

2.20. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, содержащий наименование Акционной Продукции под товарным знаком «Gorilla», подтверждает факт совершения

Участником покупки Акционной Продукции под товарным знаком «Gorilla» в любых торговых точках, расположенных на территории РФ, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Продукции, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация
- Любая другая картинка, не являющаяся чеком

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Сканировать чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

- 2.21. Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции, или иным способом согласно п.10.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.
- 3. Продукция, участвующая в Акции**
В Акции участвует следующая Продукция под товарным знаком «Gorilla» (далее и выше – Продукция): «Gorilla оригинал» объемом 0,45 л., «Gorilla оригинал лимитированная коллекция» объемом 0,45 л. или «Gorilla ZERO» объемом 0,45 л.

4. Описание Акции

- 4.1** Территория проведения Акции – Российская Федерация.
- 4.2** Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.
- 4.3** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).
- 4.4** Акция проводится в срок с 10 июля 2023 года по 18 октября 2023 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
- 4.4.1** Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, осуществляется в период с «10» июля 2023 года» по «10» сентября 2023 года.
 - 4.4.2** Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода.
 - 4.4.3** Публикация итогов Определения Победителей Ежедневных призов осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.5 настоящих Правил.
 - 4.4.4** Публикация итогов Определения Победителей Еженедельных призов осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.6 настоящих Правил.
 - 4.4.5** Публикация итогов Определения Победителей Еженедельных призов в рамках дополнительной активации осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.8.4 настоящих Правил.
 - 4.4.6** Публикация итогов Определения Победителя Главного приза осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.6 настоящих Правил.
 - 4.4.7** Вручение (отправка) Призов, указанных в п.п. 6.1.1.-6.1.2, осуществляется в течение 3 (трёх) рабочих дней после выполнения Участником условий для получения Гарантированных призов.
 - 4.4.8** Вручение (отправка) Призов, указанных в п.п. 6.1.3-6.1.17*, осуществляется в течение 4 (четырёх) недель после предоставления запрашиваемых Организатором данных согласно п. 9.3. и п. 9.4. настоящих Правил.
* Вручение (отправка) Призов, стоимость которых не превышает 4000 (Четырёх тысяч) рублей, осуществляется Организатором в срок до 10 сентября 2023
Вручение (отправка) Призов, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей и Главного Приза, осуществляется Организатором в срок до 18 октября 2023
 - 4.4.9** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования, количества, сроков розыгрыша и вручения призов, с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с

момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

5.1 Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.18 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2 Приобрести одну и более единицу Продукции под товарным знаком «Gorilla», из числа перечисленных п. 3 настоящих Правил, в любой торговой точке на территории РФ и сохранить чек/чеки.

5.1.3 Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой адрес номер мобильного телефона Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных (обязательна галочка);
- Подтверждаю, что мне есть 18 (обязательная галочка);
- Согласие на получение рассылок (опционально, по желанию участника);
- Подтверждаю свое согласие с Правилами (обязательна галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, перейдя по ссылке из письма, отправленного на e-mail, указанный в регистрационной форме.

5.1.4 В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать на сайте в специальном поле чек/чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 5.1.2, но не более 3 (трех) чеков в день.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

5.1.5 Сохранить Чеки до конца срока проведения Акции.

5.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3 В течение срока, указанного в п. 4.4.1 настоящих Правил, каждый Участник, чей загруженный первый чек прошел модерацию, становится обладателем Гарантированного Приза, указанного в п.п. 6.1.1 или 6.1.2. Вид гарантированного приза определяется Организатором по своему усмотрению в пределах лимитов на получение Гарантированных призов.

Один участник может получить не более 1 (Одного) Гарантированного приза, указанного в п. 6.1.1, или в п. 6.1.2 за весь период проведения Акции.

5.4 Условия для участия в розыгрыше Ежедневных призов:

После приобретения от 3 (трех) штук Продукции в одном или нескольких чеках и совершения действий, указанных в п.п. 5.1.1.- 5.1.4, Участник получает право на участие в розыгрыше Ежедневных призов. Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Ежедневного приза за весь период Акции.

5.5 Условия для участия в розыгрыше Ежедневных призов:

После приобретения от 7 (семи) штук Продукции в одном или нескольких чеках и совершения действий, указанных в п.п. 5.1.1.- 5.1.4, Участник получает право на участие в розыгрыше Ежедневных призов. Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Ежедневного приза за весь период Акции. К розыгрышу приза принимаются только заявки Участников, которые подтвердили свой выбор приза в соответствующем разделе Личного кабинета на Сайте Акции.

5.6 Условия для участия в розыгрыше Ежедневных призов в рамках дополнительной активации:

5.6.1. Быть совершеннолетним, зарегистрированным пользователем социальной сети Вконтакте и иметь открытый профиль страницы. Зайти на страницу www.promogorillaenergy.ru и ознакомиться с полными правилами Акции.

5.6.2. Выполнить условия дополнительной активации, а именно в сроки, обозначенные в п.п. 2.17.3:

5.6.3. Сделать фото-селфи с изображением бойца UFC Хабиба Нурмагомедова, размещенным в любом

розничном магазине на территории РФ на упаковке Продукции и/или рекламных носителях;

5.6.4. разместить в личном аккаунте в социальной сети Вконтакте фотопост, который в обязательном порядке должен содержать хэштег #япервыйнашелХабиба и фото-селфи. Фото-селфи должно быть четким, на нем должно быть видно полное изображение Хабиба Нурмагомедова.

Один участник может разместить неограниченное количество фотопостов с одного открытого аккаунта в течение всего срока проведения Акции в социальной сети Вконтакте. Фотопост должен быть размещен в течение всего периода проведения Акции.

5.6.5. К участию в дополнительной активации не допускаются фотопосты, которые:

- размещены в социальной сети Вконтакте участниками с закрытым профилем;
- размещены не в сроки, указанные в настоящих Правилах согласно п.2.17.3.;
- не содержат хэштег #япервыйнашелХабиба;
- не содержат изображение Хабиба Нурмагомедова, изображенного на упаковке Продукции и/или рекламных носителях;
- размещены с фейкового или коммерческого аккаунта пользователя. Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг. Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:
- нет друзей
- нет аватарки
- на стене все записи конкурсные (репосты акций).
- содержат материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц
- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию
- содержат распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер
- направлены на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность в соответствии с законодательством РФ; негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные слова, элементы отталкивающего содержания, религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера;
- содержат описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- иным образом нарушающие законодательство РФ;
- содержат комментарии, не соответствующие тематике Акции;
- содержат крупное изображение логотипов компаний, которые могут быть расценены как реклама, за исключением товарного знака Заказчика Акции;
- подрывают репутацию Заказчика Акции, формируют негативное к нему восприятие, а также дискредитируют его продукцию;

Опубликованные фотопосты не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Акции разрешена публикация материалов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ.

В случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению в качестве работ не принимаются. Размещая акционные материалы (работы), Участник тем самым подтверждает, что права на фото принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на них, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.

5.6.6. Участники должны соответствовать критериям, указанным в п. 2.18 настоящих Правил.

5.6.7. Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного приза в рамках дополнительной активации за весь период Акции.

5.7 Условия для участия в розыгрыше Главного приза:

После приобретения от 30 (тридцати) штук Продукции в одном или нескольких чеках и совершения действий, указанных в п.п. 5.1.1.- 5.1.4, Участник получает право на участие в розыгрыше Главного приза.

5.8 Один уникальный чек может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.9 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, номеру мобильного телефона и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п 5.1.3 настоящих Правил.

5.10 Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.11 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы согласно п. 9.3 и п. 9.4. в течение 5 календарных дней после запроса Организатора
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

6 Призовой фонд

6.1 В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Вид Приза	Описание Приза	Количество Призов за весь период Акции ограничено и составляет:	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов
			Итого, шт.	Итого, шт.
6.1.1	Гарантированный приз	Пополнение баланса номера мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции (оплата услуг сотовой связи), в размере 30 рублей Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney» (ссылка на условия сервиса https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623)".	64 350	64 350
6.1.2	Гарантированный приз	Стикерпак от Хабиба	Неограниченное количество	Неограниченное количество
6.1.3	Ежедневный приз	Беспроводные наушники брендовые	215	3 (розыгрыш только в период с 10.07.2023 по 19.08.2023), 4 (розыгрыш только в период с 20.08.2023 по 10.09.2023)
6.1.4.	Ежедневный приз	Папаха	215	3 (розыгрыш только в период с 10.07.2023 по 19.08.2023), 4 (розыгрыш только в период с 20.08.2023 по 10.09.2023)
6.1.5.	Ежедневный приз	Бейсболка (с брендингом)	215	3 (розыгрыш только в период с 10.07.2023 по 19.08.2023), 4 (розыгрыш только в период с 20.08.2023 по 10.09.2023)
26.1.6	Ежедневный приз	Бутылка для воды (с брендингом)	215	3 (розыгрыш только в период

				с 10.07.2023 по 19.08.2023), 4 (розыгрыш только в период с 20.08.2023 по 10.09.2023)
6.1.7	Ежедневный приз	Ящик энергетика (24 банки в упаковке)	144	2 (розыгрыш только в период с 10.07.2023 по 26.08.2023), 3 (розыгрыш только в период с 27.08.2023 по 10.09.2023)
6.1.8.	Ежедневный приз	Power bank (с брендингом)	215	3 (розыгрыш только в период с 10.07.2023 по 19.08.2023), 4 (розыгрыш только в период с 20.08.2023 по 10.09.2023)
6.1.9.	Еженедельный приз	Баланс борд (с брендингом и автографом райдера), а также дополнительная денежная часть приза в размере 7 000 (семь тысяч) рублей.*	8	2 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.1 - 2.17.2.3), 1 (розыгрыш только в рамках этапа согласно п. 2.17.2.4),
6.1.10.	Еженедельный приз	Самокат (с брендингом и автографом райдера), а также дополнительная денежная часть приза в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей.*	8	2 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.2- 2.17.2.4), 1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.5 - 2.17.2.6),
6.1.11.	Еженедельный приз	BMX (с брендингом и автографом райдера), а также дополнительная денежная часть приза в размере 19 384 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят четыре) рубля.*	8	2 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.3- 2.17.2.5), 1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.6 - 2.17.2.7),
6.1.12	Еженедельный приз	Сноуборд (с брендингом и автографом райдера), а также дополнительная денежная часть приза в размере 19 384 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят четыре) рубля.*	8	2 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.4 - 2.17.2.6), 1 (розыгрыш

				только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.7 - 2.17.2.8),
6.1.13	Еженедельный приз	Ролики (с брендингом и автографом райдера), а также дополнительная денежная часть приза в размере 16 692 (шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля.*	8	2 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.5 - 2.17.2.7), 1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.2.8 - 2.17.2.9)
6.1.14.	Еженедельный приз в рамках дополнительной активации	Брендированная толстовка, а также дополнительная денежная часть приза в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей.*	4	1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.3.1 - 2.17.3.4)
6.1.15.	Еженедельный приз в рамках дополнительной активации	Брендированный зонт, а также дополнительная денежная часть приза в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей.*	3	1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.3.4 - 2.17.3.6)
6.1.16	Еженедельный приз в рамках дополнительной активации	Брендированный рюкзак, а также дополнительная денежная часть приза в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей.*	3	1 (розыгрыш только в рамках этапов согласно п.п. 2.17.3.7 - 2.17.3.9)
6.1.17	Главный приз	Поездка в Арабские Эмираты**, а также дополнительная денежная часть приза в размере 347 846 (триста сорок семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей.*	1	1

* Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза отдельно не выплачивается Организатором, так как является удержанной со стоимости приза суммой НДФЛ.

**Детали поездки:

тур на 2 (двоих) взрослых человек, который включает в себя:

-оплату авиаперелета эконом-классом авиакомпанией по выбору Организатора Акции и трансфер по маршруту: аэропорт города РФ – аэропорт Дубай -гостиница - аэропорт Дубай – аэропорт города РФ. Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов, исходя из места проживания Победителя;

- Проживание в 5* отеле в течение 4 (четырёх) суток с типом питания только завтраки (ВВ);

- 4 экскурсии: джип сафари, Феттагi экстрим парк, посещение мечети Шейха Заида, прогулка на вертолете, обзорная экскурсия: Дубай + круиз + Бурдж Халифа

Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (питание, кроме завтрака, чаевые, поездки по городу, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового трансфера.

6.2. Дата поездки согласуется между Победителем и Организатором. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.1- 6.1.8 не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ.

- 6.3. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем этапе определения Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида, за исключением розыгрыша Гарантированных призов и Главного приза. При этом общее количество разыгрываемых Призов за весь период Акции не должно превышать количество, указанное в п. 6.1.3- 6.1.16.
- 6.4. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов (за исключением гарантированных денежных призов) или замена другими призами не производится.

7. Порядок Определения Победителей Ежедневных, Еженедельных и Главного призов Акции.

7.1 Все Заявки, полученные в результате действий, выполненных согласно п.п. 5.4-5.7, накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п 4.4 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, которые были сформированы в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Ежедневным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.17.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.4.

7.2.1.2 Для Определения Победителей по Еженедельным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.17.2 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.5.

7.2.1.3 Для Определения Победителей по Главному Призу в период согласно п. 2.17.5 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.7.

7.2.2 Далее определяется показатель X (количество Заявок, зарегистрированных в Реестре) и показатель Q – количество Призов.

7.2.3 Далее определяется показатель N (номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов) с помощью формулы

$$N = \frac{X}{(Q + 0,52)}$$

где:

N — номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов

X — общее количество Заявок, зарегистрированное за соответствующий период, и входящее в Реестр

Q — количество Призов соответствующего вида

0,52 – коэффициент для выбора Победителя

7.2.4 В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.2.5 Далее из Реестра выбираются по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза соответствующего вида. Каждый N участник становится победителем.

Не разыгранные в конкретном этапе согласно п. 2.17 Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап, за исключением розыгрыша Главного приза

7.3 В случае, если Участник уже является обладателем соответствующего Приза и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник, подавший Заявку со следующим порядковым номером.

7.4 Определение Победителей Акции производится Организатором в указанном выше порядке.

7.5 После проведения Ежедневного Определения Победителей Акции Организатор в течение 2-х рабочих дней публикует на Сайте Акции список Победителей. Организатор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения в личный кабинет на сайте Акции.

7.6 После проведения Еженедельного Определения Победителей Акции, победителя Главного приза и формирования списка Претендентов, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 9.4.2 Правил, в личный кабинет на Сайте Акции. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя.

7.7 Информация об обладателях Гарантированных Призов согласно п.п.6.1.1 – 6.1.2 не публикуется. Обладатели Гарантированных Призов получают уведомление в Личном кабинете Участника.

8. Порядок Определения Победителей Еженедельных призов в рамках дополнительной активации.

8.1. Участник, выполнив необходимые условия согласно п. 5.6. может принять участие в розыгрыше Еженедельных призов в рамках дополнительной активации.

8.2. В срок, установленный в п 4.4 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке,

8.2.1. Формируется Реестр фотопостов, прошедших модерацию (далее – Заявки), в зависимости от времени их размещения, от наибольшего в наименьшему.

Все фотопосты Участников, которые прошли модерацию, публикуются на Сайте Акции.

8.2.2. Далее определяется показатель X (количество Заявок, зарегистрированных в Реестре) и показатель Q – количество Призов.

Далее определяется показатель N (номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов) с помощью формулы

$$N=X/((Q+0,52))$$

где:

N — номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов

X — общее количество Заявок, зарегистрированное за соответствующий период, и входящее в Реестр

Q — количество Призов соответствующего вида

0,52 – коэффициент для выбора Победителя

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Далее из Реестра выбираются по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N . Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза соответствующего вида. Каждый N участник становится победителем.

Не разыгранные в конкретном этапе согласно п. 2.17.3 Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап.

8.3. В случае, если Участник уже является обладателем соответствующего Приза и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник, подавший Заявку со следующим порядковым номером.

8.4. После проведения Определения Победителей Еженедельных призов Акции в рамках дополнительной активации и формирования списка Претендентов, всем Участникам отправляется личное сообщение в Социальной сети ВКонтакте с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 9.4.2 Правил. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя.

9. Порядок вручения призов

9.1 Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4 Правил.

9.2 Гарантированные Призы:

9.2.1. Денежные средства перечисляются на баланс номера мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3, в течении 3 (трех) рабочих дней после выполнения Участником условий для получения Гарантированного приза.

9.2.2. Ссылка на скачивание стикерпака направляется в течении 3 (трех) рабочих дней после выполнения Участником условий для получения Гарантированного приза по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3.

9.3 Ежедневные Призы вручаются в следующем порядке:

9.3.1 После проведения Определения Победителей Ежедневных призов Акции согласно п. 7.2 настоящих Правил, Организатор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции в личном кабинете Участника на сайте Акции

9.3.2 Для получения Ежедневного Приза в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем, Участник должен предоставить в личном кабинете на сайте Акции информацию об адресе получения приза.

9.3.3 Организатор в течении 4 (четырёх) недель после предоставления данных, запрашиваемых согласно п.9.3.2., направляет Ежедневный приз Участнику.

9.4 Еженедельные, Еженедельные в рамках дополнительной активации и Главные Призы вручаются в следующем порядке:

9.4.1. После проведения Определения Победителей Еженедельных, Еженедельных в рамках дополнительной активности и Главных призов Акции согласно п. 7.2, 8 настоящих Правил, Организатор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции в личном кабинете Участника на сайте Акции.

- 9.4.2.** Для получения Ежедневных, Ежедневных в рамках дополнительной активности и Главных призов в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем, Участник должен предоставить в личном кабинете на сайте Акции следующие сканированные копии документов и информацию:
- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;
 - свидетельство ИНН;
 - информацию о месте фактического проживания для доставки приза и передачи курьеру оригинала Акта приема-передачи Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов.
 - иные документы по отдельному запросу

Документы и информация должны быть полными и достоверными.

Ответным письмом Организатор направляет форму Акта приема-передачи Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов..

- 9.4.3.** После проверки документов и подтверждения достоверности предоставленных данных Организатор связывается с Победителем для уточнения времени и места подписания акта приема-передачи Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов и их вручения. Вручение Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов, указанных в п.п.6.1.9 -6.1.17, производится посредством курьерской доставки на почтовый адрес Участника, указанный согласно п. 9.4.2 Правил.

- 9.4.4.** На момент получения Призов, указанных в п.п.6.1.9-6.1.17., победитель обязан показать паспорт, подтверждающий личность, а также подписать Акт приема-передачи Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов, передаваемый курьером. В случае если данные паспорта, предъявляемого при вручении приза, не совпадают с паспортными данными, которые были указаны в порядке п. 9.4.2, то курьер имеет право отказать Победителю во вручении приза. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи Ежедневных/Ежедневных в рамках дополнительной активности/Главных призов, курьер имеет право отказать Победителю во вручении приза.

- 9.4.5.** После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.

9.5. Приз не вручается по следующим причинам:

- 9.5.1.** Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
- 9.5.2.** Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п.п. 9.3.1, 9.4.1 и/или не предоставил копии документов, указанных в п. 9.4.2 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора.
- 9.5.3.** Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 9.5.4.** Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.
- 9.5.5.** При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 9.5.6.** Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

9.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

9.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и

используются Организатором по своему усмотрению.

10. Порядок информирования о проведении Акции.

- Участники информируются о проведении Акции, в т. ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации на Сайте Акции;

11. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

- 11.1.** К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 11.2.** Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.
- 11.3.** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Ежедневных, Ежедневных в рамках дополнительной активации и Главных призов и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной и денежной форме или в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 11.4.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 11.5.** Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.
- 11.6.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.7.** Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов (за исключением Гарантированных призов, указанных в п. 6.1.1), а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.
- 11.8.** Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.
- 11.9.** В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

12. Способ заключения договора между Организатором и Участником

- 11.1.** Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 11.2.** Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.
- 11.3.** Совершая действия, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных и на получение рекламных сообщений по указанным при регистрации на Сайте Акции каналам электросвязи.

13. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 12.1** Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.
- 12.2** Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

- 12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

13 Порядок обработки персональных данных Участников

- 13.1 Оператором персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п.п. 1.1 Правил.
- 13.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента.
- 13.3 Цели обработки персональных данных: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.4 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.5 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 13.7 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.8 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 10-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.
- 13.9 Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора support@promogorillaenergy .ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

14. Дополнительные условия

- 14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.
- 14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.
- 14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.
- 14.5 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.

- 14.7** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.9** Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 14.9.1** несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;
 - 14.9.2** сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - 14.9.3** сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - 14.9.4** наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;
 - 14.9.5** неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 14.9.6** за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.10** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.11** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Дополнение №1 к правилам акции
«Выиграй поездку в Дубай и множество других призов»
(далее «**Акция**»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие правила являются дополнением к правилам акции, размещенным по ссылке: <https://promogorillaenergy.ru/images/rules.pdf> («Основные правила»), и регулируют проведение Акции в следующих мобильных приложениях («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Baskit (ООО «ЦБН»), Checkscan (ООО «Платформа»), Альфа-банк (АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (АО «Банк Русский Стандарт»), Мегафон (ПАО «Мегафон»).
2. Организатором Акции является ООО «В-КЕЙ», ИНН 9723097110 («Организатор»), действующий в интересах и по поручению ЗАО «МПК», юридический адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д.2, ИНН 5029104266 («Заказчик»).
3. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»).
4. Срок проведения Акции в Мобильных приложениях: с 13 июля 2023 года по 18 октября 2023 года (включительно). Сроки приема заявок для участия в Акции и сроки определения победителей и выдачи Призов победителям Акции:

Сроки приема заявок для участия в Акции в Мобильных приложениях	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)
Мобильные Приложения: С 13 июля по 10 сентября 2023 года	С 13 июля по 18 октября 2023 года

5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
9. Призовой фонд Акции определен в Основных правилах.
Чеки, зарегистрированные в Мобильных приложениях, участвуют в розыгрыше еженедельных и главных призов в соответствии с Основными правилами, призы 6.1.9 – 6.1.17.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо в период, указанный в п. 4 настоящих правил:
 - 10.1. Приобрести одну и более единицу продукции под товарным знаком «Gorilla», из числа указанных п. 3 Основных правил, а именно «Gorilla оригинал» объемом 0,45л., «Gorilla оригинал лимитированная коллекция» объемом 0,45л. или «Gorilla ZERO» объемом 0,45л («Продукция»), в любой торговой точке на территории РФ;
 - 10.2. Получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию.
 - 10.3. Отсканировать указанный чек в одном из Мобильных приложений не позднее 48 часов с момента покупки и получить подтверждение, что Продукция учтена в акции на Продукцию.

Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору и привлекаемым им третьим лицам.

Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Акции.

Один чек, загруженный в Мобильных приложениях или на сайте <https://www.promogorillaenergy.ru/>, не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

10.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.

11. При совершении участником действий, указанных в п. 10 настоящих правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Призов в соответствии с условиями Акции.

12. В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ПРИЗА (ПОБЕДИТЕЛЯ)

13. Организатор проводит розыгрыши и определяет победителей в сроки и в порядке, описанном в п.6 и п.7 Основных правил. При этом чеки, зарегистрированные в Мобильных приложениях, участвуют в розыгрыше еженедельных и главных призов в соответствии с Основными правилами, призы 6.1.9 – 6.1.17.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

13.1. Порядок информирования победителей, зарегистрировавших чеки в Мобильных приложениях: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя посредством Оператора и операторов Мобильных приложений направляет победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.

13.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции,
- адрес для отправки Приза.

13.3. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Главного приза Победителем.

14. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 13.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 13.2-13.3 настоящих Правил, приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор проводит повторное определение победителя. Число повторных розыгрышей приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распоряжаться призом по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

15. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции за один календарный день до вступления изменений в силу.

16. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
17. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
18. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
19. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
20. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
21. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

22. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору и Организатору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
23. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
24. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
25. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную

подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

26. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
27. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору с на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
28. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Версия правил от 13.07.2023